

'Vrouwen moeten meer durven dromen'

De zaakvoerster van het Moense bedrijf Duva Choco Fruits is verkozen tot de meest beloftevolle vrouwelijke starter van onze provincie. 'Ik wil de beste worden', zegt Dominique Van den Putte. 'Vrouwen moet vaker doen waar ze van dromen.'

EVELIEN VANTOMME

MOEN Dominique Van den Putte (35) nam in 2009 Duva Choco Fruits in Moen over. Het bedrijf is gespecialiseerd in chocolade en fruit en bestaat ruim twintig jaar. 'Ik heb nooit getwijfeld. Ik wist al heel lang dat ik een eigen zaak wilde runnen. Deze had veel potentieel en chocolade is een populair product', zegt Dominique, die om haar droom waar te maken speciaal verhuisde van de Kempen naar het dorp Moen.

Rolmodel

Voor Dominique mocht het dan wel evident zijn om te starten met een onderneming, voor veel vrouwen is de barrière nog groot. In 2011 waren slecht 39 procent van alle starters vrouwen. Om vrouwen te laten inzien dat ook zij kunnen ondernemen, reikt Mabizz jaarlijks de prijs 'Beloftevolle vrouwelijke on-

Dominique Van den Putte wint award als 'meest beloftevolle vrouwelijke starter' van de provincie



Dominique leidt een team van zes werknemers. Samen maken ze heerlijke hapjes van chocolade en fruit. Foto: eva

dernemer' uit. De organisatie schuift zo rolmodellen naar voor om vrouwen een duwtje in de rug te geven.

'Vrouwen moeten meer durven te doen waarvan ze dromen', zegt Dominique. 'Een vrouw kan even goed een zaak runnen als een man. Ik speel niet graag calimero, ik beschouw mij evenwaardig als mannen.'

'Ik begrijp de twijfel bij vrouwen wel. De combinatie van gezin en werk is een grote uitdaging, maar het is niet onoverkomelijk. Als je het echt wil, dan raken die praktische

problemen opgelost. Als je partner tenminste volledig achter jou staat.'

Dat Dominique die steun krijgt, blijkt uit het feit dat het haar man was die haar stiekem inschreef voor de verkiezing. 'Het was voor ons allebei een heftige periode de voorbije drie jaar. Naast een eigen zaak, is er ondertussen een zoontje van twee en ben ik opnieuw zwanger.'

Wereldmarktleider

Onder leiding van Dominique groeide het bedrijf met

zes arbeiders de voorbije drie jaar met dertig procent. 'We zijn al ver gekomen, maar we zijn er nog lang niet. Ik wil de beste worden.'

'We verkopen nu al onze chocolade over heel België en in elf andere landen, waaronder Australië. Japan volgt binnenkort. Het grote doel is om marktleider te worden op wereldniveau', besluit Dominique.

Eind maart wordt bekend gemaakt of de ambitieuze zaakvoerster na de provinciale ook de nationale beloftevolle vrouw van het jaar wordt.