

Mijn GEDACHT!

Vrouwelijke UNIZO-bestuurders over zaken doen

Deze keer laten we in de rubriek 'Mijn Gedacht' uitsluitend vrouwelijke ondernemers hun gedacht zeggen. Doen vrouwelijke ondernemers het beter dan hun mannelijke collega's? Moeten ze meer hindernissen overwinnen om succes te hebben? Grijpen vrouwen nog te weinig hun kansen? Of hoeven we dit soort vragen anno 2013 gewoon niet meer te stellen?

Ellen Kegels, LN Knits



"Vrouwen die succes willen boeken als ondernemer moeten ballen aan hun lijf hebben, tegen een stootje kunnen. Ik kan me perfect voorstellen dat niet alle vrouwen daar zin in hebben."

"Ik ben jong, vrouw en blond, en ik sta behoorlijk stevig in mijn schoenen. Op geen enkel moment, ook niet toen ik bij de bank aanklopte, heb ik het gevoel gehad dat ik neerbuigend werd behandeld. Wel weet ik nu dat tal van voorstellen voor samenwerking, deelname aan workshops of evenementen eigenlijk slecht verpakte aanzoeken zijn... Ach, die strijd tussen vrouwen en mannen, het is me allemaal een beetje vreemd. Ik kan me voorstellen dat het feminisme nodig was, maar vandaag hoeft het niet zo nodig meer. Vrouwen die vandaag hun ding willen doen, hebben daar evenveel kansen toe als mannen. Goed nieuws? Ja. Keerzijde van de medaille? Als je faalt, kan je het niet meer op de anderen (lees: de mannen) steken."

Bénédicte Haven, Leagle



"Vrouwen hebben een groter empathisch vermogen. Dat lijkt me een voordeel ten opzichte van mannen, bijvoorbeeld in het domein van

HR, maar het is niet noodzakelijk een garantie op beter zaken doen. Mannelijke klanten, leveranciers, collega's of concurrenten doen wel eens extra hun

best om hun verhaal zo in te kleden dat ze het makkelijk verkocht krijgen aan een vrouw. Vaak is die poging eerder aandoenlijk."

"De extra hindernissen voor vrouwen hebben in hoofdzaak te maken met het rollenpatroon en de taakverdeling in het gezin, ook al is er al veel ten goede veranderd."

"Waarom zou een vrouwelijke baas een bitch moeten zijn?"

Els Van Aerschot, TinC



"Zeker bij de start van een zakelijk project moet een vrouw zich meer bewijzen. De combinatie 'vrouw en jong' is niet meteen de

beste garantie voor zakelijke geloofwaardigheid. Als vrouwen kansen aan zich voorbij laten gaan, ligt dit vaak aan een te laag zelfbeeld. De grootste stap voorwaarts voor ambitieuze vrouwen is dat de mannen de jongste jaren een flink stuk hebben ingebonden. Bij jonge gezinnen merk je dat beiden evenwaardig onderhandelen over wat haalbaar is."

Hilde Derde, advocatenkantoor LDDC

"Toen ik eind jaren '80 in de advocatuur begon, was dit veel meer dan van-



daag een mannenwereld. Toch ik heb toen nooit het gevoel gehad dat collega's me probeerden in een zwakke positie te plaatsen

omdat ik jong en vrouw was. Vandaag, na 25 jaar ervaring, is er helemaal geen sprake meer van een verschillende benadering. Al zal een jonge secretaresse voor een succesvol zakenman met meer plezier een koffietje schenken dan voor een even succesvolle zakenvrouw van middelbare leeftijd..."

"Vrouwen met een neus voor zaken zijn schaarser dan mannen met zakelijk talent. De kans dat eenzelfde, getalenteerde vrouw meermaals opportuniteiten krijgt aangeboden is daarom groter dan voor een man. Ze heeft meer keuze en kan dus selectiever zijn. Moedig zoveel mogelijk vrouwen aan om iets te ondernemen en iets te realiseren. En zadel hen vooral niet op met een minderwaardigheidsgevoel als ze geen ambitie hebben om ondernemer te worden."

Annemie Renson, Close-up



"Zakelijk succes heeft weinig of niets te maken met gender, maar alles met persoonlijke motivatie, passie en betrokkenheid. Vrouw zijn is

geen garantie op een beter HRM. Zachtaardig en meer empathie, dat kan allemaal wel kloppen, maar er zijn ook bitches, die geen enkel personeelslid als baas zou willen."

"Op het vlak van ondernemerschap is er nog veel verschil tussen mannen en vrouwen, maar dat heeft nog weinig te maken met achterstelling of minachting. Veel vrouwen kiezen bewust niet voor een zakelijke carrière. Omdat ze daar geen zin in hebben. Het is een kwestie van zelfkennis, afspraken maken én persoonlijkheid. Mijn man vindt het niet erg om huishoudelijke taken op zich te nemen en dat maakt dat we er samen goed in slagen om werk en gezin te combineren."

"Strijd tussen mannen en vrouwen? Verleden tijd!"

Ann Demeuricy, Amaryllis



"Veel hangt af van de sector en het product. Ons artikel is lingerie en onze klanten zijn vrouwen óf mannen die kopen voor een

vrouw. Een man als zaakvoerder of winkelbediende zou nefast zijn voor de verkoop. In onze branche hebben we ook nagenoeg exclusief vrouwelijk personeel. Dat heeft zo zijn implicaties: jaloezie, naijver... vrouwen onder elkaar, u kent dat. Om hen binnen de lijntjes te houden, kan je als 'baas' ook maar beter een vrouw zijn."

"Bij zakelijke onderhandelingen heb ik nooit het gevoel dat ik anders dan een man word behandeld. Toch is een extra hindernis voor een zakenvrouw nog de combinatie werk en gezin. Ook ik wil graag wel eens een seminarie of een congres bijwonen, maar je laat toch niet om de haverklap je gezin 's avonds alleen?"

Dominique Van den Putte, chocolaterie Duva



"Het succes van een onderneming heeft niets te maken met het feit of ze wordt geleid door een vrouw dan wel een man. Passie, volharding, kennis van bedrijfsbe-

heer, mensenkennis... dat zijn de factoren die het verschil maken. Vrouwen wikken en wegen wellicht vaker en langer dan mannen en riskeren dat, op het moment dat ze daarmee klaar zijn, de opportuniteit al lang weer voorbij is. Maar zeer actueel is de tegenstelling man/vrouw toch niet meer. Er is geen sprake van verwonderde of meewarige blikken van mannelijke collega's."



Wies Umans, boekhoudkantoor



"Nog al te vaak wordt de vrouw gezien als 'de vrouw van...'. Bij mannen is dat nooit zo. Wij moeten onszelf sterker bewijzen om als vol-

waardig ondernemer aanvaard te worden. Bovendien moeten wij als vrouwen veel meer inspanningen doen voor de juiste balans tussen werk en gezin. Vooral mannelijke 50-plussers zijn nog niet gewend aan vrouwen aan de top. Een klant durft aan de telefoon toch nog altijd vragen of 'meneer er niet is.' Ik antwoord dan altijd: 'Welke meneer?'"

"Hoezo, vrouwen kunnen geen leiding geven?"

Daniëlle Vanwesenbeeck, Mastermail



"De eerste jaren dachten nieuwe leveranciers dat ze met de secretaresse van 'Meneer' Vanwesenbeeck contact hadden... een verkeerde inschatting weten ze nu. Bij de klanten heb ik geen verschil gemerkt, ik zat al jaren in een commerciële functie en heb aan mijn manier van werken en communiceren weinig veranderd. Door

je verhaal te delen met anderen kan je ook vrouwelijke startende ondernemers inspireren. Vrouwelijk ondernemerschap promoten is nodig, maar vrouwen die hun ambities in het moederschap willen invullen zijn even belangrijk."

Christel Warson, Orange Immo



"Vrouwen kunnen 'multitasken'. Een troef, want een goede zelfstandige is een duizendpoot. Bovendien beschikken we als vrouw over een

extra voelhoorn. Een voordeel in de omgang met leveranciers, klanten en personeel. Akkoord, de combinatie met het gezin blijft voor ons nog altijd moeilijker. Overigens moet ieder voor zich beslissen in het leven, maar daar dan ook zelf de gevolgen van willen dragen. Wie ervoor kiest, wordt best niet te veel ziek en hoeft ook niet te klagen over lange werkweken. Als zelfstandige moet je volop inzetten op de eigen zaak en hard werken."

Christiane Van Caelenbergh, Animals Express



"Inderdaad, vrouwen moeten wel degelijk meer hindernissen overwinnen om een eigen zaak uit te bouwen en hun bekwaamheid te

bewijzen. Als je als vrouw een klant uitnodigt voor een zakenlunch, de wijn kiest en betaalt, krijg je gega- >>>